희귀질환 환자를 위한
치료 지원의 중요성

IQVIA Contents

IQVIA / CSMS

© 2021. All rights reserved. IQVIA® is a registered trademark of IQVIA Inc. in the United States, the European Union, and various other countries.

희귀질환을 가지고 사는 것이란?



희귀질환을 앓고 있는 환자들은 특정한 지원 요구를 가지고 있습니다.

모든 질환에 대한 진단 및 치료 과정은 복잡하고 어려우며, 의료진은 가장 효과적인 방법으로 환자들을 지원하기 위해 다양한 방면에서 환자들이 마주하는 장벽을 이해하는 것이 중요합니다.

하지만 희귀질환과 장기적 치료가 필요한 질환을 앓고 있는 환자들의 특정한 지원 요구는 종종 무시되고 있습니다.

이러한 문제는 약물 순응도를 낮추는 등, 환자들의 치료 여정에 영향을 미치는 문제점으로 이어질 수 있습니다.

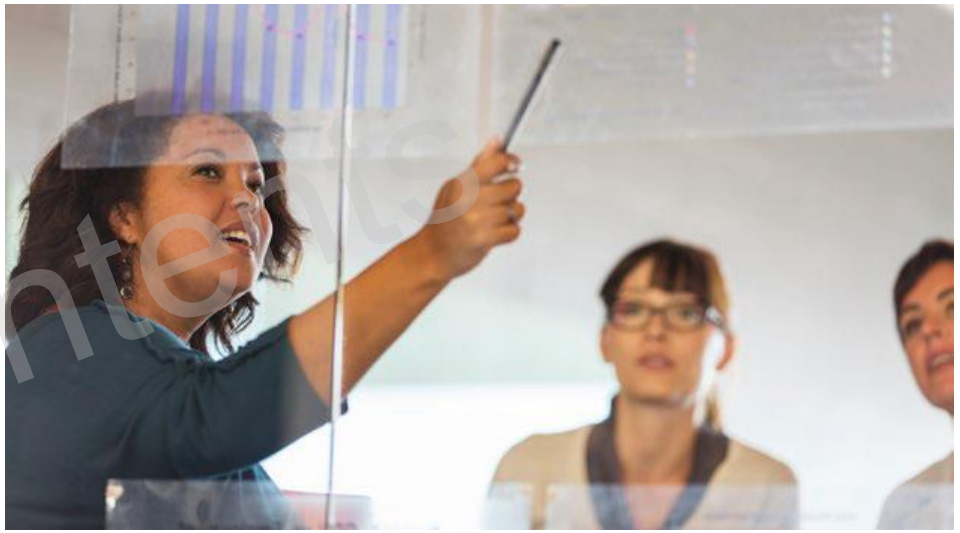
IQVIA Confidential

희귀질환자들의 환경과 지원의 필요성

50%

희귀질환을 앓고 있는 사람들의 주요 장벽

장기 질환자의 30–50%는
처방 받은 약을 복용하지 않습니다.



장기 질환자로 살아가는 청소년들을 위한 특별한 지원 필요

많은 희귀질환은 어린 시절에 시작되어
청소년기까지 계속됩니다. 또한 청소년 환자들은
성인 환자와 같은 많은 어려움을 공유하지만,
신체적/정서적 변화 등 청소년기에 특정된 어려움을
직면하기도 합니다.

IQVIA Content

최적의 지원 제공 방법

더 나은 경험과 결과를 도출하는 IQVIA의 경험과 전문성

IQVIA Contents

치료 접근 용이

희귀질환에 대한 복잡한 처방 경로에 대한 치료 접근성 확대의 중요성

기존 이론 적용 및 조정

행동 변화에 대한 확립된 이론 적용의 중요성

원활한 등록 경로

최적의 등록 수 달성을 위한 원활한 등록 경로의 중요성



희귀질환에 대한 PSP 솔루션

혁신적인 접근법

환자 비순응도 동인과 관련된 기존 연구 부족

1대1 상호 작용 제공

“지원 부족”을 1:1 관리를 통해 지원하여 즉각적이고 긍정적인 결과 제공 및 프로그램 참여도 증가

모든 연령대에 적합

환자와 가족 뿐만 아니라 간병인까지 고려하여 모든 연령대에 적합한 컨텐츠 전달

이해관계자 참여

이해관계자의 조기 참여가 가져올 수 있는 긍정적인 영향

PSP의 카테고리



복잡한 치료 요법, 부작용, 순응도 교육, AE 보고, HCP 문제 해결 등을 지원하는 프로그램

지속적인 치료를 위해 환자의 재정 문제를 해결하고 환자를 관리 및 기록할 수 있도록 제약사를 지원하는 프로그램

임상 업무, 이동이 어려운 환자, 약품에 접근할 수 없는 상태의 환자를 지원하는 프로그램

IQVIA Contents

PSP Journey Flow

Source: IQVIA Secondary Research

제약사가 지원하는 PSP 프로그램이 환자의 건강 결과를 상당히 개선할 수 있다는 수많은 증거가 있습니다.

가장 영향력 있는 PSP는 환자의 행동 동기를 이해하고, 개인별 필요에 맞는 치료 인터벤션을 효율적으로 사용하는 것입니다.

가장 성공적인 PSP는 high-touch HCP/간호사-주도 지원과 디지털 및 인쇄 지원을 통합한 PSP 입니다.

61% 향상된 임상 결과

64% 향상된 humanistic 결과

61% 환자들은 제약산업이 교육적인 지원을 제공해야 한다고 생각함

PSP의 순응도 영향력은

12개월 후 **90%**

24개월 후 **75%**

IQVIA Contents

Patient Support Programme

Rare Disease - Cystic Fibrosis


Ireland


UK

CASE STUDY

EMEA - Patient
Mid-size Pharma
Specialist Care New Launch

Situation

- The Client was launching a new Cystic Fibrosis product in Irish and UK markets – education and support was required for Health Care Professionals (HCPs) and patients
- Following an earlier launch in the US there was a 40% drop off rate in adherence within the first six months of treatment
- The Client requested support to help implement the new product and reduce the drop off due to loss of adherence

Solution

- IQVIA developed a bespoke Patient Support Programme (PSP) to be delivered by a dedicated, highly trained nurse team, launching in Ireland in 2017, Scotland in 2019 and England in 2020
- The main goals of the PSP were:
  - Supporting HCPs when initiating patients onto treatment
  - Supporting patients and their families for the first 12 months with treatment education

Outcome

- **9,401** interactions with **908** patients referred onto the PSP since launch
- Overall product drop out rate was only **1.6%**
- On the baseline screening 30% of patients admitted that they had forgotten to take their medication – **this reduced to just 4%** after 12 months
- Client Satisfaction Survey indicated **100% satisfaction** – "***Excellent services"***

KEY MEASURES

100%
Referral to attempted contact
KPI = >90% attempted patient contact within 48hrs or 2 working days

100%
Post initial dose call
KPI = 95% of patients to be contacted within 1 working day of first dose

100%
HCP communication method agreed
KPI = 100% of communication to HCPs completed as agreed with centre

100%
Reporting metrics
KPI = Weekly reports submitted by COB each Friday / Monthly reports submitted by the 3rd working day each month

100%
Finance tracking metrics
KPI = Financial spend vs budget to be tracked monthly and shared with Client by month end

99.7%
Pharmacovigilance
KPI = AE's reported within 24 hours of receipt; all follow ups answered efficiently by nurse team

*"The PSP has been a fantastic resource to my team during a very difficult 18 months, the communication from the nurses has been **excellent** and the support provided to our patients and their families **has been first class**" – **HCP Feedback***

*"Being part of the PSP has really helped me get into a routine with my medication and understand the importance of taking it everyday…The education sessions have been **really beneficial** and have provided information that I was not aware of. The hospital just gave me a booklet and told me to take the tablets with fatty foods…The medication is wonderful and I am **very grateful to IQVIA**" – **Patient feedback***

IQVIA Confidential

Patient Insights and Competitive Intelligence

Rare Disease

Germany Austria Italy Saudi Arabia

CASE STUDY

EMEA – Patient BioTech

Situation

IQVIA were engaged by a leading provider of treatments for genetic disorders to help inform their patient engagement strategy and establish a suite of services that optimises:

- Health outcomes
- Collects and leverages data to enhance service design
- Applies multi-channel and digital in a way that drives efficiency and experience.

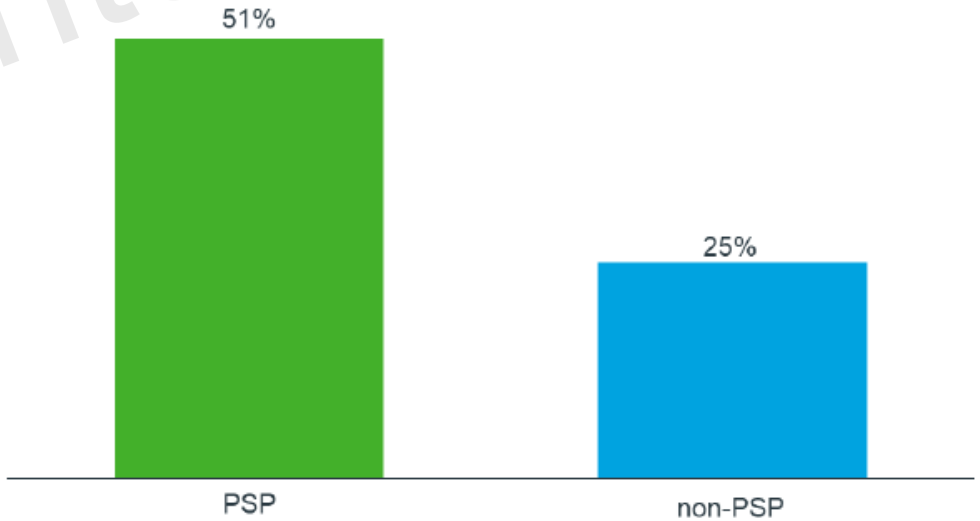
Solution

- Leveraged insight-driven approach to design programme to meet patients and treatment centre needs
- Nurse driven, age group specific, support for patients and families; targeting key needs of patients and centres. The programme supported therapy start/maintenance, defined transition in life and disease phases and included nutritional advice and support
- Robust case management process, ensuring timely structured feedback to centres on patient status
- Supported patients and centres in Germany and Austria with follow-up
- Extended programme to Italy and Saudi Arabia

Outcomes

- Extension to further geographies (Italy and Saudi Arabia)
- High level of stakeholder satisfaction with programme; average rating 1.5 (1=very high & 5= very low)
- Patients in the programme showed a higher persistence after 6 months compared to non-Patient Support Programme (non-PSP) patients

PSP vs. Non-PSP 6 month persistence on an orphan drug therapy



Source: IMS® LRx – Comparison 6M- persistance under Kaplan Meyer, Gap Period= 30 days;
PSP = 17 patients, non-PSP = 9 patients

IQVIA Confidential Contents

감사합니다.

보다 자세한 사안은 아래 연락처로 문의 부탁드립니다:

Paula Heayeon Lee
Business Development Manager / CSMS
Paulaheayeon.lee@iqvia.com
+82 10 3623 5257

IQVIA Contents