경구항암제 환자의 미충족 수요 지원프로그램

IQVIA Contents

IQVIA / CSMS

© 2021. All rights reserved. IQVIA® is a registered trademark of IQVIA Inc. in the United States, the European Union, and various other countries.

경구용 항암제의 증가

2021년 미국 출시 22종 신규 종양 활성물질의 **약 절반이 병원 밖에서 쉽게 투여 가능한 경구용 약물** [1]

*ATTRIBUTES KEY: 1 = Oral 2 = Recombinant 3 = Orphan 4 = First-in-class 5 = Accelerated approval 6 = RWE 7 = U.S. Patent to launch <5 years

THERAPY AREA	INDICATION	MOLECULE	BRAND	ATTRIBUTES* 1	2	3	4	5	6	7
Oncology	Acute lymphoblastic leukemia (ALL) + Lymphoblastic lymphoma (LBL)	asparaginase erwinia chrysanthemi (recombinant)	Rylaze		●	●		●		●
	Bone marrow suppression	trilaciclib	Cosela			●	●		●	
	Cervical cancer	tisotumab vedotin	Tivdak		●		●	●		
	Cholangiocarcinoma with fibroblast growth factor receptor 2 (FGFR2) mutation	infigratinib	Truseltiq	●		●		●		
	Chronic myelogenous leukemia	asciminib hydrochloride	Scemblix	●		●	●	●		
	Endometrial cancer	dostarlimab	jemperli		●			●		
	HER2-positive + breast cancer	margetuximab	Margenza		●	●				
	Large b-cell lymphoma	lisocabtagene maraleucel loncastuximab tesirine	Breyanzi Zynlonta		● ●	● ●	● ●	● ●		
	Marginal zone lymphoma and follicular lymphoma	umbralisib	Ukoniq	●		●	●	●		
	Multiple myeloma	melphalan flufenamide idecabtagene vicleucel	Pepaxto Abecma		●	● ●	● ●	● ●	●	●
	Neuroblastoma	naxitamab	Danyelza		●	●		●		
	Non-small cell lung cancer (NSCLC) with EGFR exon 20 insertion mutations	amivantamab mobocertinib	Rybrevant Exkivity	●	●	●	● ●	● ●		
	Non-small cell lung cancer (NSCLC) with KRAS G12C mutations	sotorasib	Lumakras	●		●	●	●	●	●
	Non-small cell lung cancer (NSCLC) with MET exon 14 skipping alterations	tepotinib	Tepmetko	●		●				
	Prostate cancer	relugolix	Orgovyx	●						
	Renal cell carcinoma	tivozanib	Fotivda	●						
	Von hippel-lindau (VHL) disease with associated renal cell carcinoma (RCC), hemangioblastomas, or pancreatic neuroendocrine tumors (PNET)	Belzutifan	Welireg	●		●	●			
Diagnostics	Ovarian cancer imaging	pafolacianine	Cytalux			●	●			
	Prostate cancer imaging	piflufolastat F 18	Pylarify							
Totals				9	9	16	13	14	3	3

IQVIA Contents

1. IQVIA Institute, Apr 2022..

Source: IQVIA Institute, Apr 2022.

경구용 항암제의 장벽

- 경구용 약물 사용이 점차 보편화되고 있는 가운데, 암환자들은 정맥주사로 제공되는 약물에 비해 ***경구용 약물을 사용하는데 훨씬 더 많은 장벽*** 에 가로막힘[1]
- 또한, 의료진들은 ***환자가 중도 포기하는 등 경구용 항암제의 낮은 순응도***를 발견[1]

환자가 치료 요법을 준수하도록 하기 위해서는 어떻게 해야 할까요?

경구용 항암제의 강점과 잠재력이 환자의 일상에서 실현될 수 있도록 환자에게 맞춰 조정이 필요합니다.

IQVIA Contents

1. Community Oncology Alliance, May 2011

의료진과 환자의 요구 사항에 대한 이해

새로운 치료법을 시작할 때,
환자들의 가장 큰 걱정은 무엇인가?

56%
부작용

21%
환자의 삶에 미치는 영향
(e.g., 일과 생활 습관)

의료진과 환자에게
가장 가치 있는 서비스 는 무엇인가?

50%
신약에 대한 교육 및 지원 제공

23%
환자 F2F 교육을 위한
간호 지원 요청

IQVIA Confidential

Reference: QuintilesIMS (2016) Oncology Survey, Exploring Need. Data on File.

더 복잡해지는 의료환경에서 환자를 지원하는 것



환자들은 우리의 도움이 필요합니다. 많게는 63%의 환자들이 치료법를 준수하고 있지 않으며[1] , 처방전을 받은 79%의 특별 환자들은 처방된 약을 받지 않고 있습니다.[2]

마케팅만으로는 충분하지 않습니다.

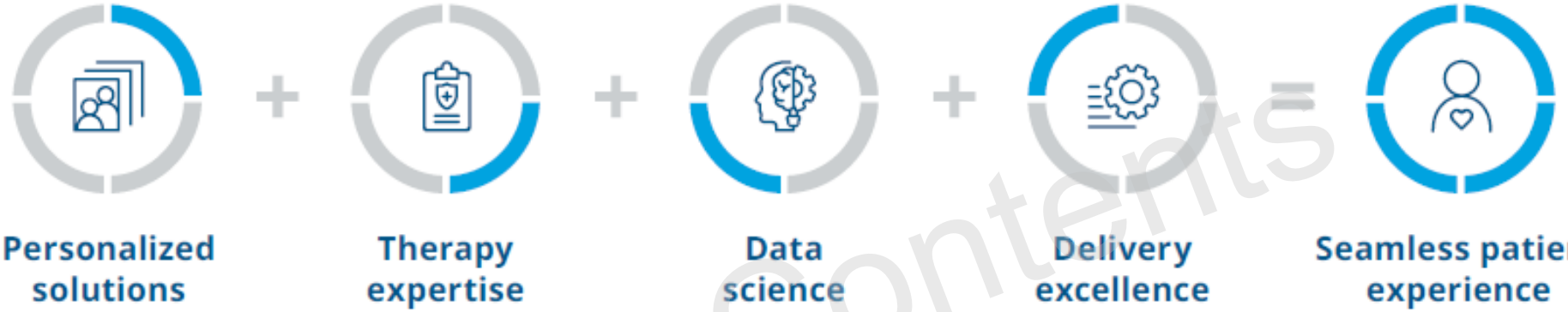
환자가 직면한 장벽을 극복하여 치료의 모든 혜택을 받을 수 있도록 지원해야 합니다. 임상 및 상업적 전문지식이 결합되어 지능적으로 설계된 프로그램을 통해 의료 관리, reimbursement 및 재정적 요구에 대응할 수 있습니다.

아이큐비아 환자 지원 서비스를 통해 환자가 가장 필요로 하는 시간과 장소에서 환자를 만나 원활한 환자 경험을 구축하고 임무를 수행할 수 있습니다.

IQVIA Confidential Contents

1. IQVIA Claims Data; LAAD, 2020 (Q3)
2. IQVIA Market Access Library; LAAD, 2013-2020

혁신적이고 전체적인 접근 방식



IQVIA Contents

아이큐비아 환자 지원 서비스는 건강 결과를 개선하는 데 도움이 됩니다.
가장 영향력이 있는 프로그램은 ***환자 행동을 이해하는 프로그램*** 입니다.

아이큐비아가 제공하는 서비스는 **환자의 특정 요구사항에 맞는 포괄적인 제품 포트폴리오와 기술 지원, 데이터 및 고급 분석 능력이 결합**되어 ***원활한 환자의 치료여정을*** 지원합니다.

다양하고 유연한 솔루션

환자의 치료여정 내내 환자를 지원하는 독립적 또는 통합 솔루션

1	Disease awareness & education	디지털 지원을 통해 직접 환자와 연결하고 교육하며 질환에 대한 인식 향상
2	Patient support programs	대면, 가상 및 디지털 지원 프로그램의 설계, 제공 및 관리를 통해 환자 순응도 및 결과 개선
3	Patient assistance programs	경제적 또는 제품 지원을 통해 제품에 대한 접근성 지원
4	Clinical nurse educators	가상 및 대면을 통해 질병, 제품 및 자가 관리에 대한 교육을 통해 환자의 동기 부여 및 순응도 향상

IQVIA Contents

PSP Journey Flow

Source: IQVIA Secondary Research

제약사가 지원하는 PSP 프로그램이 환자의 건강 결과를 상당히 개선할 수 있다는 수많은 증거가 있습니다.

가장 영향력 있는 PSP는 환자의 행동 동기를 이해하고, 개인별 필요에 맞는 치료 인터벤션을 효율적으로 사용하는 것입니다.

가장 성공적인 PSP는 high-touch HCP/간호사-주도 지원과 디지털 및 인쇄 지원을 통합한 PSP 입니다.

61% 향상된 임상 결과

64% 향상된 인문학적 결과

61% 환자들은 제약산업이 교육적인 지원을 제공해야 한다고 생각함

PSP의 순응도 영향력은

12개월 후 **90%**

24개월 후 **75%**

IQVIA Contents

Oral oncolytic for Non-Small-Cell Lung Cancer (NSCLC) Indication (2nd line)

CASE STUDY
Oncology
Nurse Educators

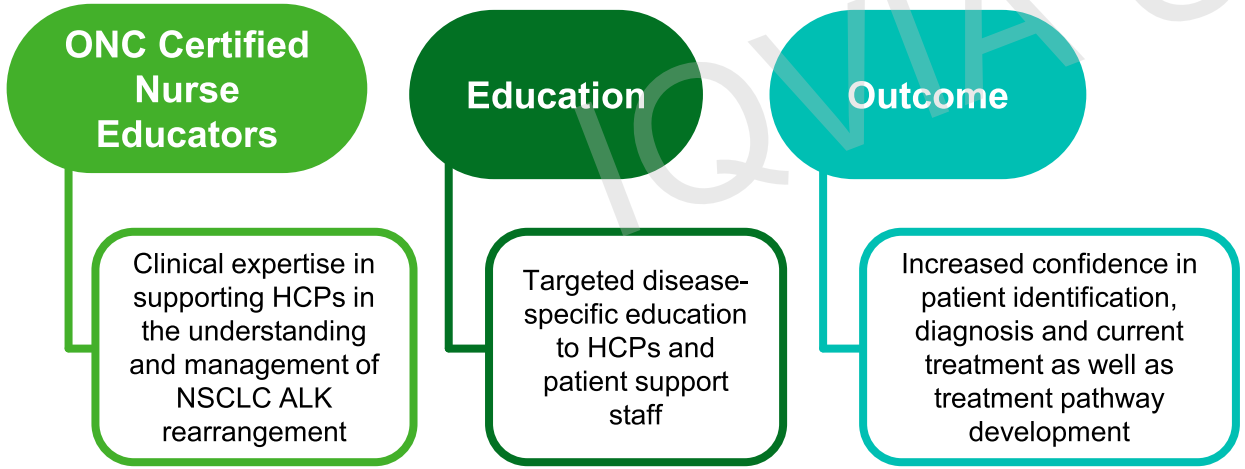
Situation

- **새로운 경구용 항암제 출시**
  - > 2nd line 경구용 항암제; 특정 1차 치료 진행 후 질병 진행 또는 intolerance 발생 시 처방
- **일반적인 환자 군**
  - > 환자 군은 건강하고 젊은 비흡연자 또는 과거의 흡연자
- **진단 지연/치료 지연**
  - > ALK재배열을 확인하기위한 biopsy가 적절한 조직 샘플을 얻는데 실패

Solution

- ONC 전문 교육 간호사 팀 구성 후 다음과 같은 교육 제공
  - > 부작용 관리
  - > ALK 진단 검사
  - > 복약 순응도 관리
  - > GI 부작용 관리 프로토콜 평가 및/또는 프로토콜 개발 필요성

Results



- **HCP 피드백:**
  - 복약 순응도 향상
  - 환자에 대한 이해도 향상
  - 일관된 biopsy 기법을 통해 ALK환자 진단 증가
    - 환자들은 빨리 치료를 시작할 수 있음
  - 제도적 정책의 개발 및 시행과 예상되는 GI 부작용의 치료를 위한 향상된 HCP 프로세스
    - 환자 치료 경험 향상

IQVIA Contents

Driving brand awareness to Health Care Professionals (HCPs) and Patients

Oncology MedTech - Immunotherapy

CASE STUDY
MPC
Mid-Size Pharma
Mature Product

Situation

- 30년 된 Cutaneous T-cell Lymphoma (CTCL)용 Medical Technology Immuno-Oncology 브랜드는 최신 치료법보다 HCP들에게 덜 매력적이라고 인식됨
- 본 브랜드는 보다 업데이트되고 환자 친화적인 이미지로 다가가기 위해 HCP와 환자 모두에게 캠페인 진행이 필요하였음

Solution

다양한 이해 관계자의 요구와 채널 선호도에 도움이 되도록 맞춤화 된 메시징 및 컨텐츠/포맷으로 통합된 HCP 및 환자 참여 캠페인을 개발

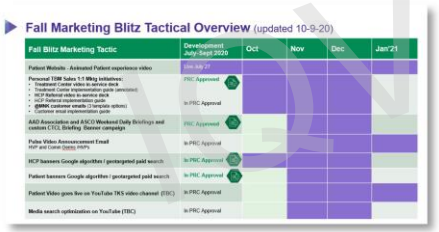
- 치료자
- 기관
- 환자
- 간호사
- 필드 교육자
- 현장 인력
- 오피스 팀

Results

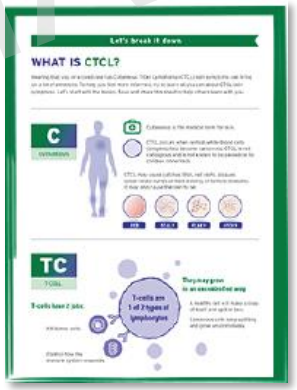
Consumer website



Non-personal promotion campaign



Clinical specialist education materials



HCP website



Video fall blitz campaign



Banner ad and keyword campaign



브랜드 사용량 전년 대비 10% 증가,
7년을 맞는 지금, 우리의 캠페인은 계속 발전 중

최근 통합된 HCP 및 환자 웹 사이트를 하나의 플랫폼에서 동시에 런칭한 후, 두 사이트 모두 interaction이 가능한 요소를 갖추고 있습니다.

- 치료 센터 Locator
- 환자 프로필
- 환자 비디오/스토리
- Acquisition/Adherence streams

IQVIA Contents

Virtual Nurse Educators

Oncology

USA

CASE STUDY
US & Canada – Patient Large Pharma

Situation

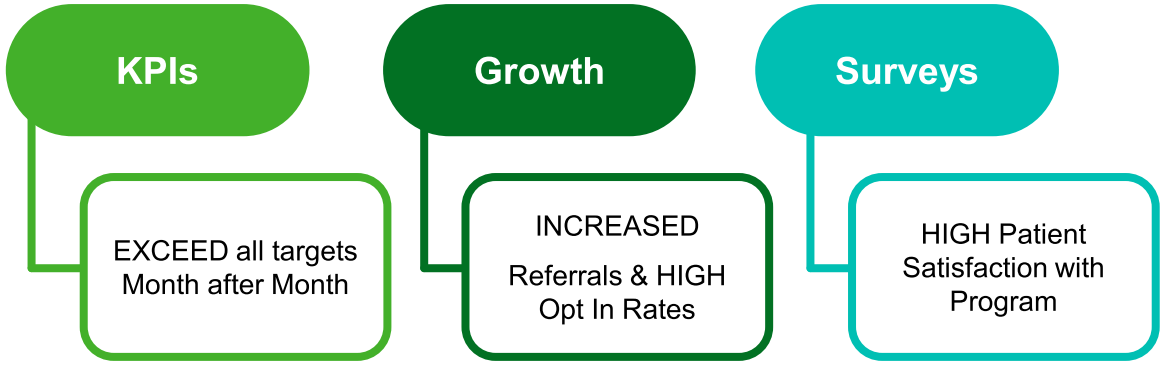
- 고객사는 여러 벤더를 통해 서로 다른 PSP를 운영하여 일관성 있는 메시지나 일관된 환자 경험이 부족한 상태
- 다양한 PSP에 대한 환자 행동/경험에 대한 데이터 부족
- 현장 간호사 지원 서비스에 대한 프로그램 인식 부족
- 약물 사용에 대한 낮은 순응도 및 지속성
- 당시의 간호사 지원 프로그램 Outbound Call은 연락 불가율이 증가되는 구조

Solution

- 현장에서 프로그램 인지도를 높일 수 있도록 지리적으로 커버 가능한 5명의 전담 종양 교육 간호사 배치(2개 국어 가능)
- 실시간 응답률 증가를 위해 Inbound Call 시작
- 프로그램 및 roll-over SP 참가자들을 통합하여 환자 경험 효율화
- Advanced Analytic을 위한 데이터 통합

Outcomes

- 원활한 PSP 전환 (Lift and Shift from other Vendor)
- 8명의 정규 교육 간호사(3개 국어 가능)로 팀 확장 – 더 많은 환자 수용을 위해 확장
- 온라인 등록 및 e-Fax 등록을 포함한 여러 참조 채널의 성공적인 구현
  - 출시 이후 전체 데이터 베이스 증가 = 48%*
  - 출시 이후 평균 프로그램 Opt-in 비율 = 72%*
  - 2018년 10월 이후 환자 만족도 평균 점수 = 4.92 out of 5.00*
- 스페인어 지원 프로그램 및 통화 구현
- 고객에게 매주 제공되는 IMS 데이터와 Downstream 피드 통합
- 분석을 위한 향상된 Dashboard 개발



**Real-time data obtained 5/7/2020 with Total DB of 1310 records since 6/25/2018 launch*
Initial DB was 678 records transferred from other vendors
Patient Satisfaction Scores launched in 10/2018; Total of 525 completed surveys to date 5/7/2020

IQVIA Confidential Contents

감사합니다.

보다 자세한 사안은 아래 연락처로 문의 부탁드립니다:

Paula Heayeon Lee
Business Development Manager / CSMS
Paulaheayeon.lee@iqvia.com
+82 10 3623 5257

IQVIA Contents